

Energieslimme Communities

Inge Wijgerse

Inge.wijgerse@shifft.com

www.energyshifft.com

Inlog: demo@shifft.com

Wachtwoord: demo123

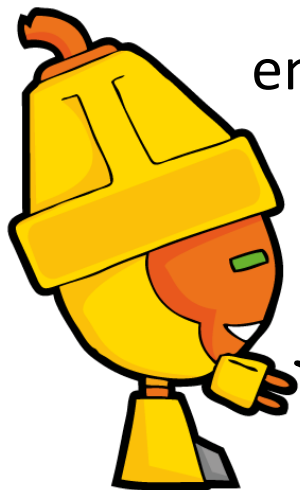
SHIFFT



Doel Smart Grids

- Koppelen van vraag en aanbod
- Piekscheren
- Nieuwe diensten
- Stimuleren duurzame energieopwekking

Het zorgen voor een betrouwbare en betaalbare energievoorziening in een toekomstige situatie met meer duurzame energieopwekking



Smart Grids is een middel en geen doel op zich



Donderdag 14 november 2013. Het laatste nieuws het eerst op NU.nl

Tech / Internet

Voorpagina

Net binnen

Algemeen

Economie

Beurs

Sport

Tech

Achterklap

Opmerkelijk

Cultuur en Media

Wetenschap

Gezondheid

Lifestyle

Auto

Gepubliceerd: 4 oktober 2012 13:27
Laatste update: 4 oktober 2012 14:33

Deel:   

Facebook heeft 1 miljard actieve leden

AMSTERDAM - Facebook heeft de grens van 1 miljard actieve leden bereikt. Dat betekent dat ruim 1 op de 7 mensen op aarde gebruikmaakt van het sociale netwerk.

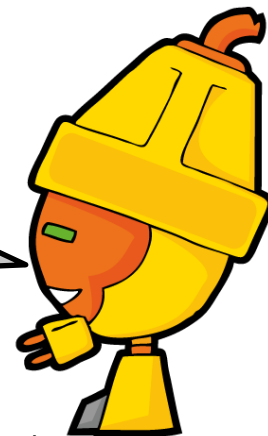


Dat laat Mark Zuckerberg weten in een bericht op zijn eigen Facebookpagina.

Het gaat om 1 miljard mensen die Facebook elke maand gebruiken. De mijpaal werd in de maand september voor het eerst gehaald.

Het begint bij bewustwording

Interactieve benadering
(feedback) levert meer
bewustwording



Inzicht is de kern,
sociale feedback is
het smeermiddel





Netwerken

Wat is energie zonder netwerk?

Je netwerk is belangrijk om jouw energieverbruik te kunnen vergelijken. Leg contact met burens, kennissen of familie en vergelijk meteen jullie energieverbruik!
ps. In je contactenoverzicht laten we het gemiddelde dagverbruik van de vorige maand zien.



Mijn eigen
Energieverbruik

 Elektriciteit
3.42 kWh

 Gas
0.57 m³

Mijn Contacten

Bekijk direct het gemiddelde verbruik van contacten in je netwerk of vergelijk jullie behaalde achievements. Valt je iets op? Via de chat-box kun je direct een bericht sturen aan contacten in je netwerk.

Terry van ... ★
3.04 kWh
0.15 m³



DEMO ★
4.67 kWh
0.41 m³



Thijs van ... ★
4.67 kWh
0.41 m³



Sjors van ... ★
5.02 kWh



Lisette Ka... ★
4.81 kWh



Laura ★
4.47 kWh



Gamification



Welkom bij Lokoland!

Het is 9 uur geleden dat we je gezien hebben. In die tijd is er nieuwe energiedata binnengekomen.

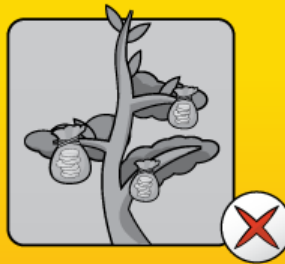
Elektriciteit

Omdat je bespaard hebt op elektriciteit, is de energiebar weer helemaal opgeladen!



Gas

Als je gas bespaart, dan groeit de boom vol met geld!



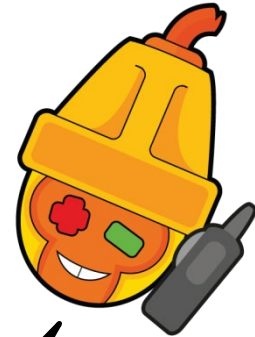
Weekrecord elektriciteit
Verbruik minder elektriciteit dan de vorige week



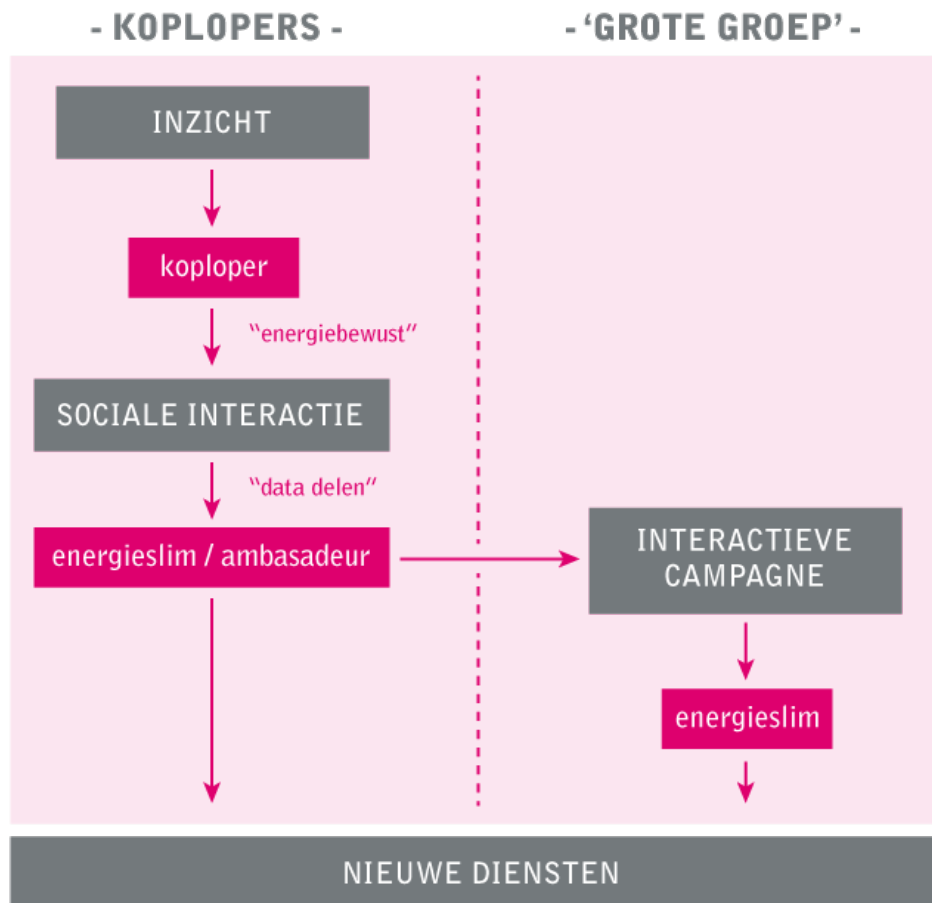
Energieslim investeren +
Bekijk jouw investeringskansen



Aanbieden nieuwe diensten



Meerderheid
bereid tot
afstemmen
verbruik

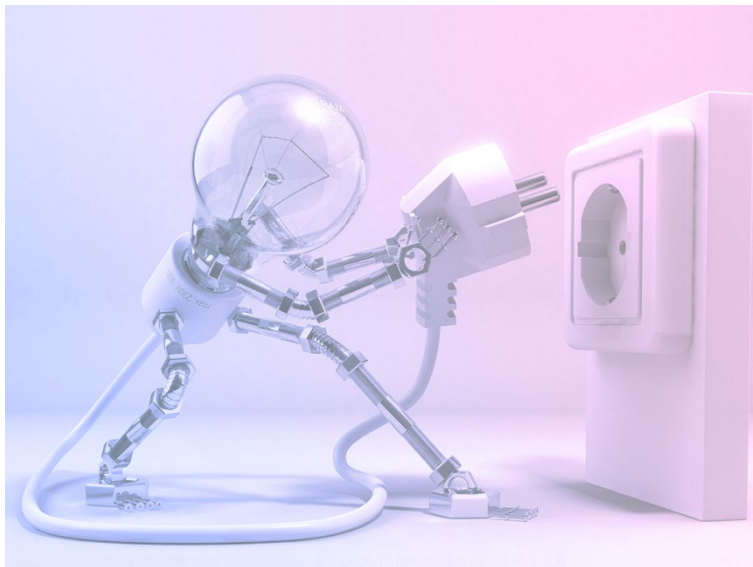




Energieslimme communities



- Zijn bewust van energie
- Werken aan een gezamenlijk doel
- Zijn geïnteresseerd in nieuwe diensten



- Zijn de eerste stap in de transitie

Voor meer informatie,
zie www.shifft.com

Energieslimme Communities

Inge Wijgerse

Inge.wijgerse@shifft.com

www.energyshifft.com

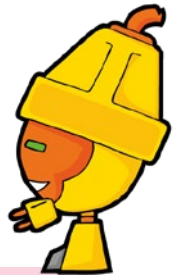
Inlog: demo@shifft.com

Wachtwoord: demo123

SHIFFT

Slimme meter als onderdeel van een Smart Grid

Onbekend
maakt
onbemind



	Gebruikers Social-Energy	Koplopers controlegroep*	Rest controlegroep
Aanwezigheid van slimme meter	85%	70%	-
Overgang naar de slimme meter	90%	75%	50%
Gebruik van de slimme meter	85%	90%	50%
Vertrouwen in beveiliging	80%	75%	50%

* | Betreft mensen in de controlegroep die al een slimme meter hebben



Ambassadeurs heb je nodig

1. De 'grote groep' wordt bereikt via ambassadeurs

De kern van de ontwikkelde strategie is dat de koplopers eerder bereid zijn de slimme meter te omarmen op basis van de kernfunctionaliteit inzicht. Zij zijn als zodanig tevens een groep ambassadeurs die de opening vormen om de slimme meter op een positieve manier onder de aandacht te brengen bij de grote groep gebruikers.

2. Sociale feedback is smeermiddel

De combinatie van ambassadeurs en het aanbieden van sociale interactieve elementen zorgen dat het gebruik van de slimme meter en aanvullende feedback diensten wordt uitgelokt bij de grote groep. Sociale elementen (vergelijk, competitie e.d.) vormen hiermee een belangrijk onderdeel van een feedback dienst.

3. Van het één komt het ander...

De basis van een feedback dienst die wordt neergezet met diverse sociale elementen zorgt voor een voorbereiding op het gebruik van diverse nieuwe diensten. Gebruikers van Social-Energy staan open voor vraagsturing en andere diensten. Hierin geldt wel dat de dienst geen inbreuk doet op het comfortniveau en een bijdrage levert aan de reductie van energieverbruik of kosten daarvan.